



Biocultura apuesta por la agricultura ecológica.

LEVANTE-EMV



Expositor de quesos y otros alimentos saludables.

LEVANTE-EMV

BIOCULTURA abre en València en pleno auge del sector ecológico

Los organizadores de Biocultura subrayan que el sector bio es «el más pujante, dinámico y creativo» de la economía española en estos momentos. No en vano ha alcanzado un valor de mercado de cerca de 1.500 millones de euros y crece a entre el 10 y el 15 % anual. En la Comunitat Valenciana también ha prendido la mecha de lo bio.

A.P. VALÈNCIA

■ La feria de productos ecológicos y consumo responsable, BioCultura, se celebrará en Feria de Valencia desde este viernes, día 29 de septiembre al domingo, 1 de octubre. La principal novedad

de esta edición radica en el apoyo recibido por parte de diferentes entidades. De hecho, responsables de dichas instituciones han manifestado la intención de respaldar a BioCultura de diferentes maneras para «el despegue del sector ecológico en la Comunitat Valenciana».

Tal como afirman los organizadores del foro, «el sector bio es en estos momentos el más pujante, dinámico y creativo de toda la economía española. Los sectores convencionales no tienen el mismo brío y los ciudadanos quieren optar por grandes cambios».

Y estos grandes cambios en la mentalidad «conllevan también grandes cambios en los hábitos de consumo». Cada vez hay más personas que prefieren otras formas de economía, de producción y de consumo. Todos ellos están en BioCultura. Y también en la edición valenciana de la feria.

En los últimos años, el sector ecológico no ha dejado de crecer

en España con un valor de mercado de alrededor de 1.500 millones de euros. Y, a pesar de la crisis, el sector bio no sólo se mantiene, sino que sigue creciendo alrededor del 10-15% anual.

El secreto radica en que los productos ecológicos se defienden por sí mismos y cuentan con la clientela más fidelizada. Los productos ecológicos son buenos para los consumidores, para el medio ambiente, para la economía local, fijan poblaciones en el entorno rural, crean más empleo, combaten el cambio climático, fomentan una sociedad más sana en todos los ámbitos... y por encima de todo: detrás de cada proyecto, hay personas sensibles, creativas y dispuestas a trabajar por un presente y un futuro mejores.

7.ª edición

La feria de productos ecológicos más importante vuelve a València en su 7ª edición. El consumo ecológico está más que consoli-

La feria es el gran escaparate de la alimentación ecológica, de la ecocosmética, de la banca ética y de las terapias naturales

dado en la capital del Turia, en toda la comunidad autónoma y en toda la zona del Arco Mediterráneo.

BioCultura es una feria donde se dan la mano el intercambio comercial y la información consciente para una ciudadanía responsable.

BioCultura es mucho más que una feria, es el germen de una nueva revolución invisible que nos hace corresponsables del futuro del planeta. En el territorio valenciano, también ha prendido la mecha «bioculturera». Cada vez más personas y empre-

sas quieren formar parte de este cambio de paradigma que toma forma de feria, con BioCultura, de manera emblemática.

Para profesionales

Por un lado, la feria es la cita, la gran cita por excelencia, para los profesionales del sector de la alimentación ecológica y de otros sectores de consumo responsable: ecocosmética certificada, textil orgánico, bioconstrucción y terapias naturales. Productores, distribuidores, prescriptores, vendedores, ... tienen la oportunidad de conocerse en la feria y de entablar relaciones comerciales satisfactorias para todos. Son los protagonistas de una forma de economía consciente y responsable que puede integrarse en la economía del bien común.

BioCultura es el escaparate perfecto en el que las empresas pueden darse a conocer y dar a conocer sus productos, sus formas de trabajar, su funcionamiento y sus valores. Se fomentan formas alternativas de comercio más cercano y humano.

El público encuentra lo que busca, tanto en lo que respecta a productos -alimentos, cosméticos, etc.- como en lo que atañe a servicios -banca ética o cooperativas- e información: ponencias, debates y talleres.

PASA A LA PÁGINA 38 ▶

BioCultura
Feria de productos ecológicos y consumo responsable
bio 2017

LA FERIA DEL GRAN CAMBIO DALE UN GIRO A TU VIDA

Organiza: Colaboran:

www.biocultura.org

ALIMENTOS ECOLÓGICOS
COSMÉTICA ECONATURAL
MODA SOSTENIBLE
TERRAPIAS
CASA SANA
TURISMO RESPONSABLE
ARTESANÍA
MAMATERRA, FESTIVAL INFANTIL

Showcooking | Eco-foodtrucks
200 expositores | 250 actividades

VALENCIA
29 SEPTIEMBRE
A 1 OCTUBRE
FERIA DE
VALENCIA

Especial BIO ▶ FERIA/PRODUCTORES



El festival Mamaterra es un clásico de Biocultura.

LEVANTE-EMV

▶ VIENE DE LA PÁGINA 37

Novedades

BioCultura 2017 presenta interesantes novedades para la presente edición como el *Show Cooking* eco-gastronómico, talleres de ecoestética y moda sostenible, zona de *eco-foodtrucks* y escenario con música en vivo. Además, habrá más salas de conferencias y actividades divulgativas.

Situación en la C. Valenciana

El presidente del Consejo para la Agricultura Ecológica de la Comunitat Valenciana, José Antonio Rico, ha afirmado que trabajarán «con todas nuestras fuerzas» para que la próxima edición de BioCultura sea «una eficaz plataforma» para que los profesionales del sector ecológico de la Comunitat Valenciana den a conocer a toda la sociedad sus productos. Rico ha resaltado el carácter «emprendedor, creativo y despierto» de los operadores valencianos, de quienes ha asegurado que ponen «el corazón en todo lo que hacen». El presidente del CAECV también ha subrayado que BioCultura Valencia ofrecerá la posibilidad de aglutinar innovadoras propuestas de los operadores de la comunidad, quienes incorporan al mercado un gran cantidad de nuevos productos. Una gran feria para que ciudadanos, emprendedores, empresas y curiosos que quieren apostar por una nueva forma de vida más saludable y una economía responsable puedan hacerlo.

Las cifras

La superficie dedicada a cultivos ecológicos en la Comunitat Valenciana ha aumentado un 20% entre 2014 y 2016, según un informe de la

La cifra

+20%

En 2 años, ha aumentado la superficie cultivada

▶ El número de hectáreas dedicadas a la agricultura ecológica en la Comunitat Valenciana se ha disparado.

Conselleria de Agricultura, Medio ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural. En 2016, la tierra dedicada a este tipo de cultivos aumentó un 9,5% sobre el año 2015 y consiguió las 61.016 hectáreas, lo cual supone un hito en la Comunitat Valenciana (sin considerar la superficie de terreno forestal y plantas silvestres, para homologar los datos con los de Eurostat) y sitúa en el 9,3% la proporción de superficie agraria ecológica en el conjunto del territorio nacional.

Estos datos «forman parte de una tendencia en la producción y en el consumo a la que el Consell está respondiendo», asegura la consellera de Agricultura, Elena Cebrián. «Nuestro objetivo es conseguir en el año 2020 el 20% de la superficie destinada a producción ecológica», añade la misma fuente. Por provincias, la de Alicante es la que mayor superficie dedica a este tipo de cultivos, con 35.769 hectáreas y un 58,6% sobre el total, siguiéndole la de Valencia con 17.125 hectáreas y un 28,1% y Castelló con 8.122 hectáreas y un 13,3%.

El festival **MAMATERRA** combina divulgación y diversión para los niños

A. PEÑA VALÈNCIA

El Festival ecológico de la infancia MamaTerra estará presente dentro de la Feria BioCultura Valencia que se celebrará del 29 de septiembre al 1 de octubre en Feria Valencia. Para los que todavía no lo conozcan, hay que destacar que este certamen tiene como objetivo eco-educar a las nuevas generaciones y transmitir los valores que caracterizan BioCultura, la feria de productos ecológicos y consumo responsable más importante de España-

Se trata de un espacio lúdico-educativo en el que los más pequeños aprenden, mediante talleres y actividades, sobre huerta ecológica, cocina de alimentos *bio*, impactos humanos sobre el entorno, cuidado del medio ambiente y sostenibilidad. Con las actividades, se pretende también que los niños y sus familias desarrollen competencias como la conciencia ecológica y la responsabilidad colectiva a la vez que comprenden que sus hábitos diarios juegan un papel imprescindible para mejorar la situación del planeta. Un espacio destinado a sembrar la *semilla bio* en los pequeños.

El trabajo dentro del Festival MamaTerra no se limita al público que

Los pequeños mejorarán su conciencia medioambiental con talleres como pintacaras, ecococina, huerto ecológico, reutiliza y 3R, o la construcción con piezas de madera para crear torres y edificios

visita la feria sino que se extiende a los centros educativos que pueden participar.

De este modo, el viernes por la mañana el espacio estará dedicado a las escuelas de Primaria que disfrutarán de un paquete de 3 talleres eco-didácticos. A partir del viernes por la tarde, desde las 15,30 horas se abrirán varios talleres para las familias.

Para empezar, estará el taller Reutiliza con el objetivo de que los niños aprendan los impactos de los residuos sobre el medio ambiente, la regla de las 3Rs y descubran lo divertido que es reutilizar. Los parti-

cipantes pueden traer de casa un *tetrabrik*, vaso, CD o rollo de papel residual y convertirlo en algo nuevo. También estará el taller de eco-maquillaje para pintarse la cara del modo más salvaje y el taller de construcción con piezas de madera para crear torres, puentes y edificios.

Además, habrá una sesión muy especial del taller de eco-cocina en su versión familiar para que los niños puedan participar junto a sus madres y padres de la experiencia culinaria *bio*. Durante el fin de semana, en cambio, se centrará solamente en los peques. En el taller de eco-cocina los niños trabajarán de la mano de la eco-solar chef Nuria Morral para elaborar recetas sencillas con ingredientes 100% de producción ecológica certificada. El sábado y el domingo se llevarán a cabo las anteriores actividades y se añadirán algunas más. Por ejemplo, estará el taller del huerto ecológico, dinamizado por las experimentadas educadoras locales de Sembrar en Saó.

En esta actividad los niños podrán conocer técnicas del cultivo ecológico y aprender sobre el compost, las propiedades de las plantas aromáticas, la fauna asociada al huerto y muchas otras curiosidades.

Fruits de la Terra o la pasión por una trufa única

▶ **FRUITS DE LA TERRA**, firma ubicada en el magnífico paraje del Parc Natural de la Tinença de Benifassà, al norte de Castelló, es una empresa que nace por su pasión por la trufa. Esta apreciada joya de la cocina procede de un territorio muy apropiado para la recolección de trufa silvestre y el cultivo de encinas micorrizadas de *Tuber melanosporum*. Lo que le confiere a su trufa un aroma, sabor y frescura inigualable

De la unión de tradición y creatividad nace el desarrollo de una amplia gama de productos elaborados con este hongo de la más alta calidad, siendo alguno de ellos únicos en el mercado y defendiendo un producto totalmente natural, artesanal y local, como la crema de Licor de la Tinença de Benifassà.

web: www.fruitsdelaterra.com

email: info@fruitsdelaterra.com




fruits de la terra
la trufa



www.fruitsdelaterra.com

Tel. +34 650 46 46 90