

LA VENTA DE PRODUCTOS EN EL MERCADO MUNICIPAL.

Durante el curso los alumnos de segundo curso plantan las verduras y hortalizas. Las cuidan con esmero, y cuando llega el mes de mayo se hace la cosecha y nos vamos al mercado a vender nuestros productos ecológicos.



¿Qué queremos que aprendan?

Objetivos curriculares

- Fomentar los valores relativos al medio ambiente y la salud.
- Potenciar los buenos hábitos alimentarios: importancia de una buena alimentación sana con hortalizas y verduras ecológicas y de proximidad.
- Desarrollar habilidades de comunicación, expresión, comprensión y representación gráfica.

¿Qué queremos que entrenen?

Competencia emprendedora

AUTONOMÍA PERSONAL: Tomar decisiones y resolver problemas.

LIDERAZGO: Manejar las habilidades de comunicación y negociación.

INNOVACIÓN: Trabajar la visión de futuro.

HABILIDADES EMPRESARIALES: Utilizar las estrategias de marketing y comunicación empresarial.

El mercado

- Ⓢ Niveles: infantil, primaria y ESO.
- Ⓢ Material: una mesa, cestas con verduras, bolsas de plástico, un poco de cambio.
- Ⓢ Capacidades: aprender a ser y a actuar de forma cada vez más autónoma, aprender a pensar y a comunicar, aprender a descubrir y a tener iniciativa, aprender a convivir y a habitar en el mundo.
- Ⓢ Áreas: descubrimiento de uno mismo y de los demás, descubrimiento del entorno, comunicación y lenguajes.
- Ⓢ Competencias: competencia matemática, competencia de aprender a aprender, competencia de autonomía e iniciativa personal, competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico y competencia social y ciudadana.
- Ⓢ Áreas: ámbito de lenguas, conocimiento del medio natural, social y cultural, educación artística, educación física, educación para el desarrollo personal y la ciudadanía, matemáticas.

